



otaree

Baromètre

Trimestre 2 - 2025

Ce qu'il faut retenir :

- Les recherches immobilières ont bondi de +49 % par rapport au T2 2024, atteignant plus de 273 000 requêtes sur la période.
- Près de 7 000 programmes et 40 000 lots ont été analysés et proposés via notre plateforme.
- Le dispositif Denormandie devient le 1er levier d'investissement locatif, devant le LMNP, le Malraux et le LMNP second marché, représentant à eux seuls plus de 25 000 recherches.
- Malgré la disparition du Pinel, le marché du neuf reste soutenu grâce à l'investissement locatif et au nouveau PTZ renforcé début 2025.
- Le contexte économique reste incertain, mais la baisse des taux directeurs de la BCE et des prix au m² contribuent à maintenir une dynamique positive.
- Côté Otaree, l'activité atteint un niveau record avec plus de 280 réservations effectuées via nos propres mandats de vente.



Le deuxième trimestre 2025 a été lancé sous les meilleurs auspices avec la nouvelle version du prêt à taux zéro. Ce dispositif, qui avait été largement remanié en 2024, a été une nouvelle fois renforcé.

Bien que largement soutenu par l'accession, le marché du neuf reste toujours bien orienté grâce à l'investissement locatif si l'on exclut les volumes perdus par la disparition du Pinel.

Dans ce 6ème baromètre, vous pourrez découvrir ce que nos utilisateurs recherchent et proposent à leurs clients avec un niveau de détail significatif.

Ce second trimestre s'inscrit dans un contexte macroéconomique propice à l'attentisme et à la volatilité. Cependant, la baisse continue des taux directeurs de la BCE ainsi que la légère baisse des prix au m² ont contribué à conserver une dynamique positive.

Avec plus de 273 000 recherches immobilières, les volumes restent à un niveau très important et connaissent une croissance de + 49% par rapport à 2024. Presque 7 000 programmes et plus de 40 000 lots ont été analysés et proposés uniquement sur ce trimestre.

Le dispositif Denormandie devient le leader des projets d'investissement locatif, suivi par le LMNP, le Malraux et le LMNP second marché. Ces dispositifs présentent tout de même plus de 25 000 recherches sur ce trimestre.

Chez Otaree, le deuxième trimestre a été marqué par une activité très soutenue. Notre volume de clients et d'utilisateurs n'a jamais été aussi important. Notre communauté de clients nous a également fait confiance pour gérer plus de 280 réservations via nos propres mandats de vente.

La période estivale est devant nous, avec son ralentissement habituel qui sera l'occasion de recharger les batteries, pour faire des quatre derniers mois de l'année une pleine réussite.

Vous trouverez dans ce baromètre un grand nombre de données comportementales permettant de ressentir au plus près du terrain les recherches réalisées par les professionnels. Vous découvrirez quels sont les projets immobiliers proposés et les évolutions que nous constatons suite aux différents facteurs conjoncturels qui sont venus modifier nos habitudes ainsi que les demandes de nos clients.

Lancée en 2020, notre première marque Otaree accompagne à ce jour plus de 6 500 professionnels de la vente d'immobilier à travers d'une part sa solution dédiée aux réseaux : la licence Team et d'autre part celles dédiées aux indépendants : les licences Pro ou Start.

Ces données contextuelles vous permettront d'appréhender avec précision la nature des datas que nous tenons à vous partager. Loin d'être une vérité absolue, nos utilisateurs représentent un échantillon significatif du marché français de la vente indirecte d'immobilier neuf ou d'investissement et il nous semble intéressant de vous transmettre ce que nous avons constaté.

Thibault Touchant

Cadre de l'étude

Nombre d'utilisateurs professionnels actifs

1^{er} avril 2025 – 30 juin 2025

3 483

+75

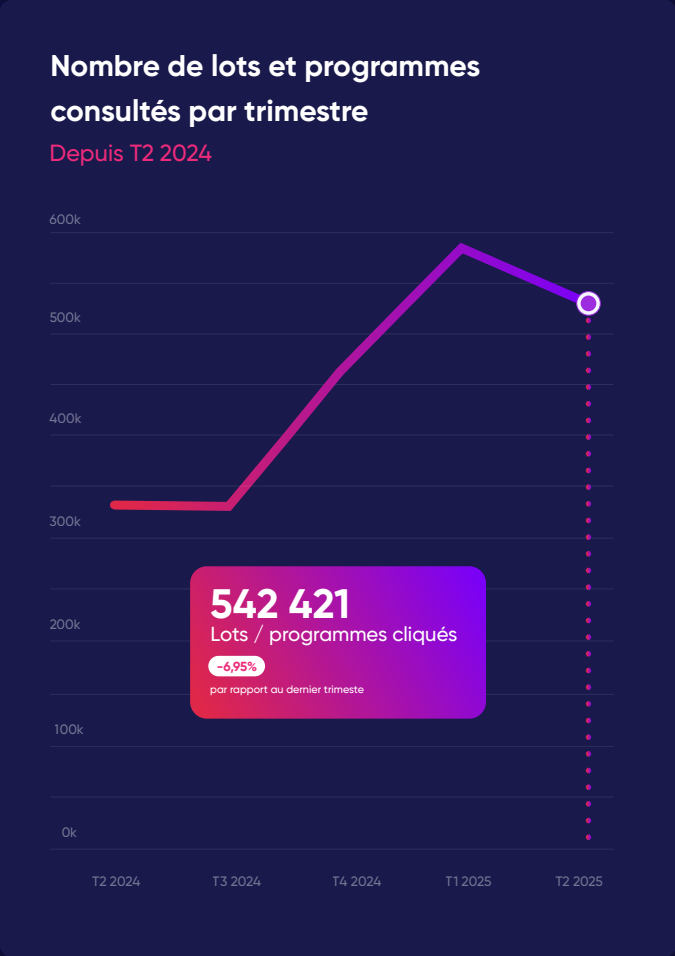
par rapport au dernier trimestre



La + grosse vente du trimestre

1^{er} avril 2025 – 30 juin 2025

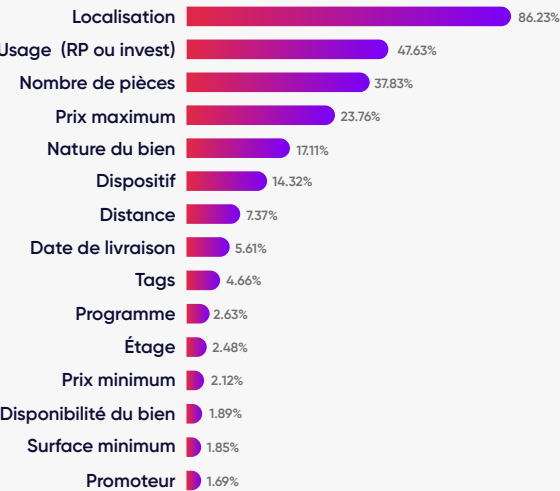
822 000€



Les recherches immobilières

Critères les plus utilisés lors d'une recherche

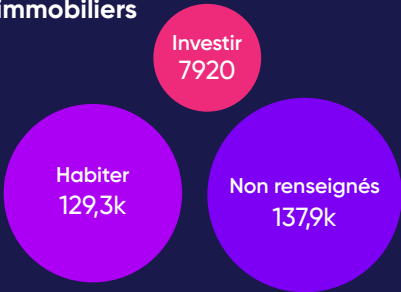
2^{ème} trimestre 2025



86.23% des utilisateurs ont utilisé la localisation dans leur recherche

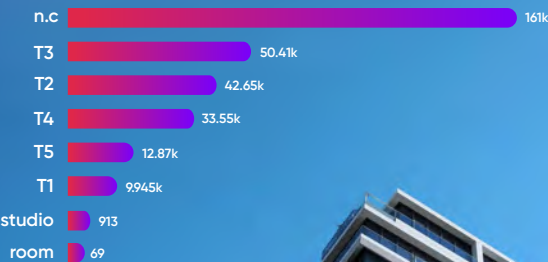
Types de projets immobiliers recherchés

2^{ème} trimestre 2025



Typologie d'appartement recherchée

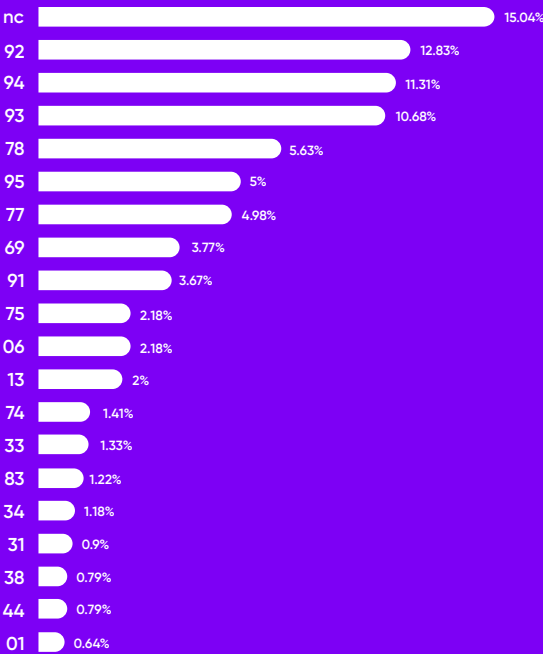
2^{ème} trimestre 2025



50 410 appartements T3 ont été recherchés

Départements les plus recherchés

2^{ème} trimestre 2025



12.83% des utilisateurs ont recherché un bien dans le 92

Les recherches immobilières

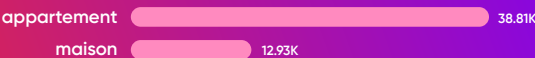
Évolution du prix max médian recherché

2^{ème} trimestre 2025



Types de biens recherchés

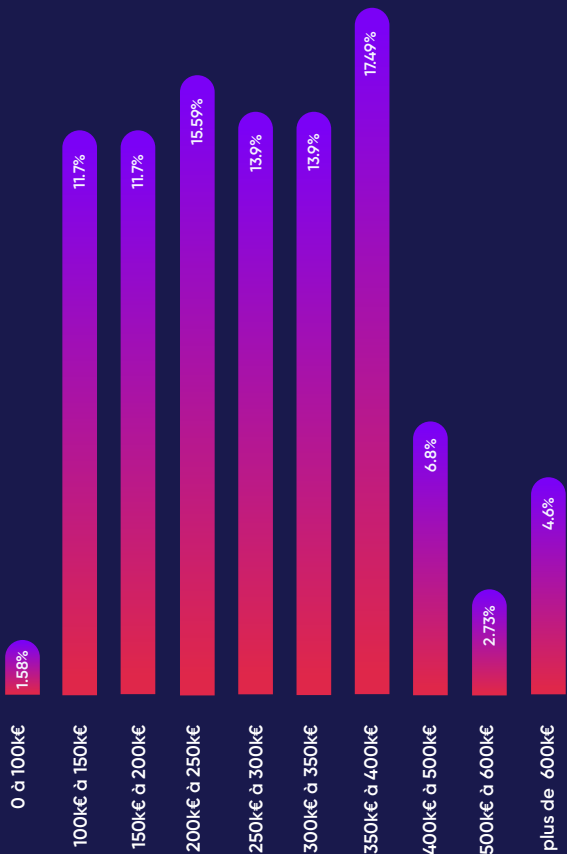
2^{ème} trimestre 2025



38 810 utilisateurs ont recherché un appartement

Prix maximum recherchés

2^{ème} trimestre 2025

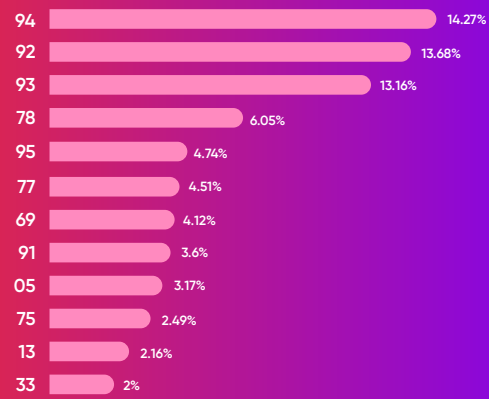


17.49% concernent des biens avec un prix maximum compris en 350k€ et 400k€

Les consultations de lots et programmes

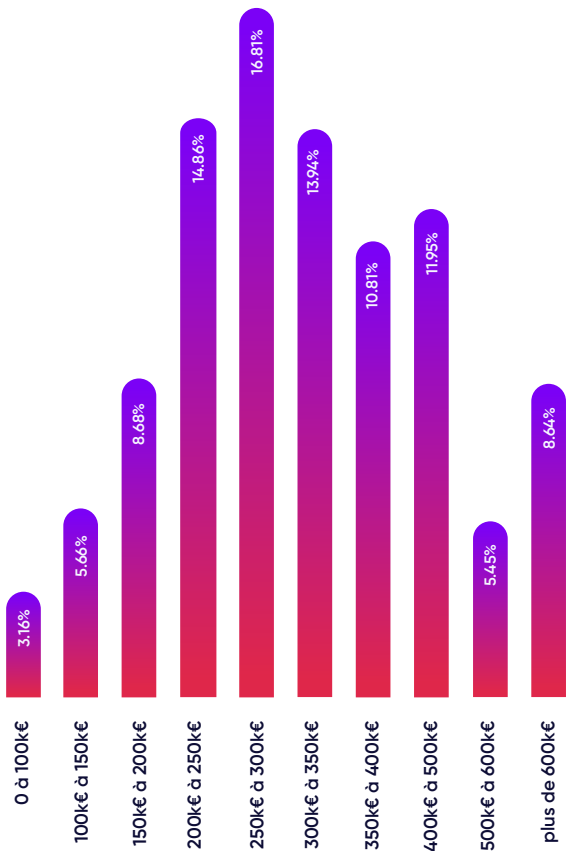
Dans quel département se trouvent les lots les plus consultés ?

2^{ème} trimestre 2025



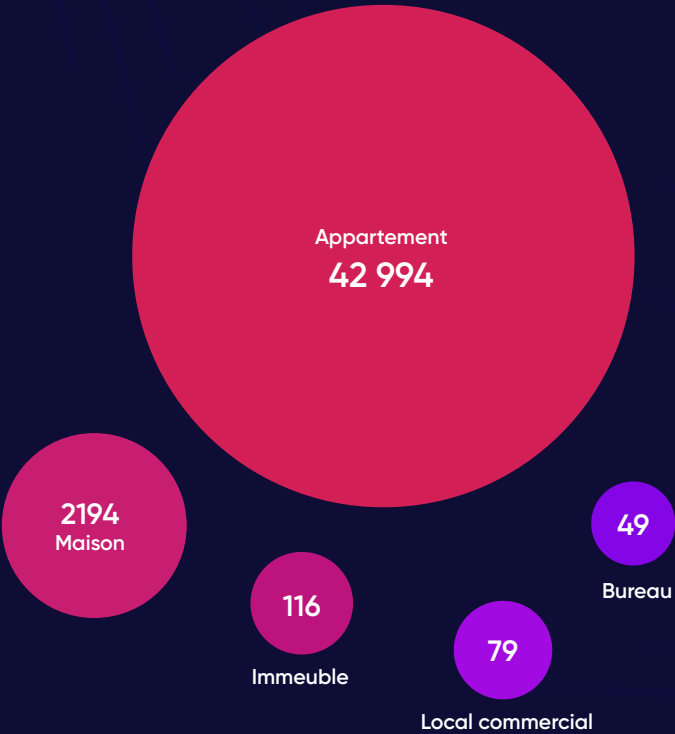
Prix des lots consultés

2^{ème} trimestre 2025



Nature des lots consultés

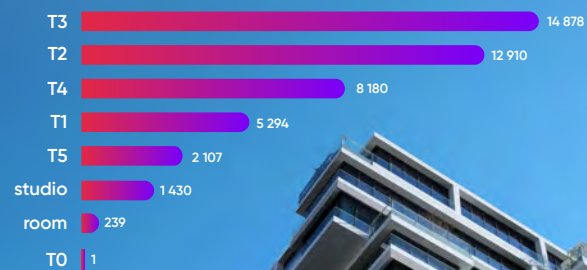
2^{ème} trimestre 2025



Les consultations de lots et programmes

Typologie des lots consultés

2^{ème} trimestre 2025



Prix et surfaces des lots et programmes consultés

Prix/m² moyen

5 033,94 €/m²

Surface moyenne

60,13 m²



Surface des lots consultés

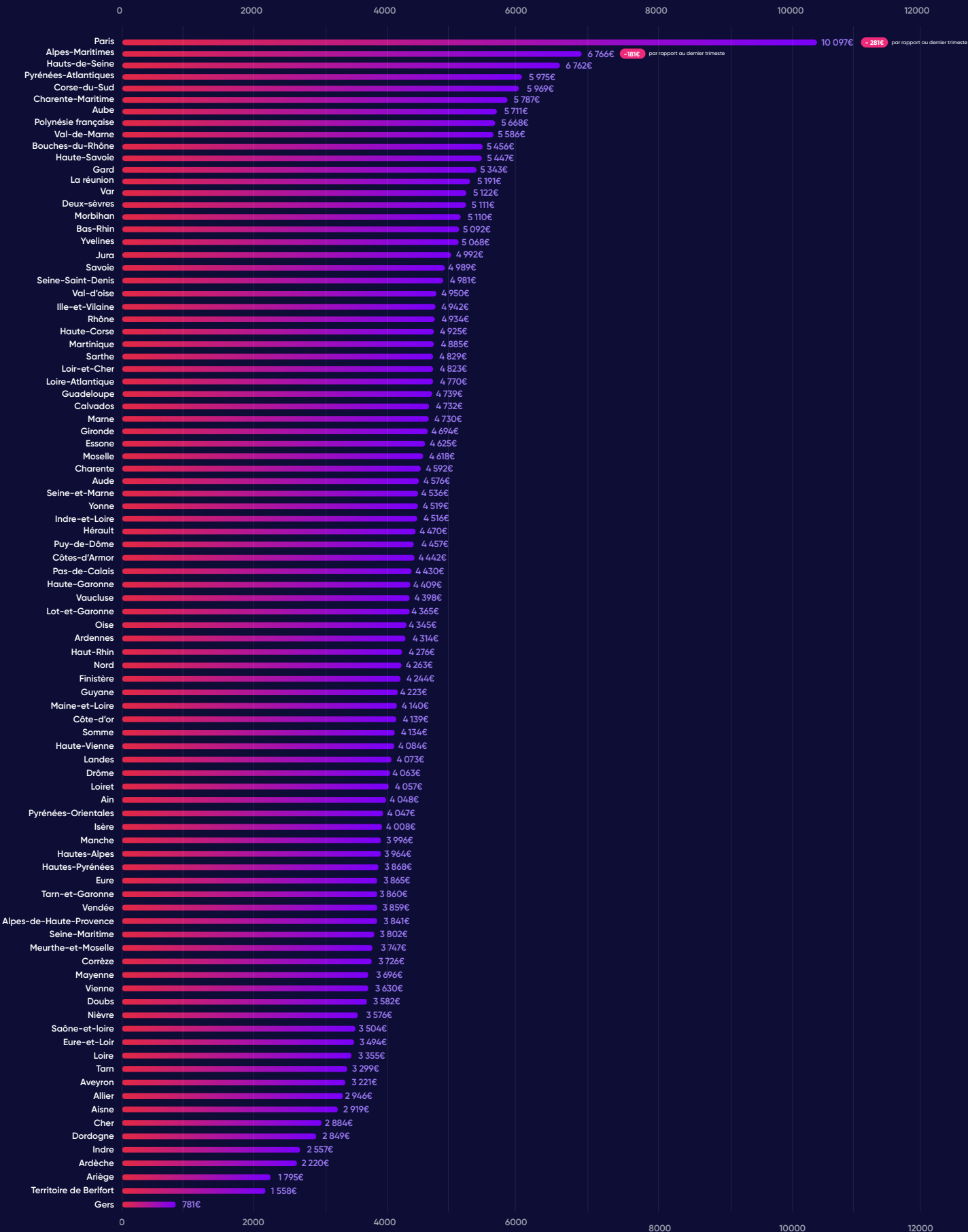
au 2^{ème} trimestre 2025 en m²



Les consultations de lots et programmes

Prix au m² des lots consultés par département (Consultation >100)

2^{ème} trimestre 2025



otaree

Notre offre dédiée aux promoteurs, Otaree Visibility

Diffusez vos programmes auprès de la meilleure communauté de prescripteurs de France

Otaree se positionne depuis plus de 4 ans comme un facilitateur de business en vous connectant à une communauté de 2 500 prescripteurs indépendants et réseaux. Grâce à notre modèle économique unique, vous gardez 100% de la valeur générée par les ventes qu'elles soient en direct ou via nos mandats.

Découvrir Otaree



180

Promoteurs partenaires



4 800

Programmes



670

Clients indépendants et réseaux

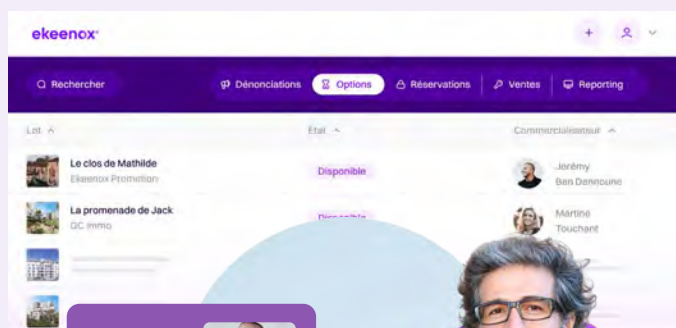


ekeenox®

Plus qu'un CRM, le plus bel extranet promoteur du marché

Ekeenox vous permet de piloter facilement la commercialisation de vos lots et programmes. Gagnez du temps dans votre relation avec vos prescripteurs et votre équipe commerciale, rendez-les autonomes, offrez leur le meilleur outil d'aide à la vente et améliorez votre image de marque.

Découvrir Ekeenox



45

Clients



8 900

Utilisateurs

