

A decorative graphic consisting of numerous thin, purple lines radiating outwards from a central dark purple circle, creating a sunburst or starburst effect.

# otaree

## Baromètre

Trimestre 2 - 2026

# Les chiffres clés du trimestre

- Le T2 2026 enregistre un nombre de recherches légèrement en baisse par rapport au T1 2026 (-1,03 %), tandis que le nombre de lots et de programmes consultés sur Otaree évolue, atteignant 909 062 lots et programmes consultés.
- Notre communauté de prescripteurs ne cesse de grandir, avec 4 544 professionnels.
- Le prix maximal médian recherché recule légèrement de 1,79 %, pour s'établir à 275 000 €.
- La localisation reste de loin le premier critère de recherche pour la plupart de nos utilisateurs (90,75 %). L'Île-de-France, les Hauts-de-Seine et la Seine-Saint-Denis sont les départements avec le plus gros volume de recherches enregistrées.
- Le T3 demeure la typologie la plus demandée, et l'appartement s'impose largement sur la maison (59 370 recherches contre 19 540).
- Le prix moyen au m<sup>2</sup> des biens consultés s'établit à 4 949 €/m<sup>2</sup> pour une surface moyenne de 60,96 m<sup>2</sup>.



Le deuxième trimestre 2026 s'inscrit dans un marché de l'immobilier neuf et réhabilité qui cherche encore son équilibre, dans un contexte économique tendu. La demande résiste, portée par une stabilisation relative des taux de crédit autour de 3 à 3,5%, même si ceux-ci amorcent une légère remontée.

Le marché demeure avant tout tiré par les acquéreurs de résidence principale, soutenus par un PTZ renforcé, tandis que l'investissement locatif cherche encore ses repères.

Sur ce terrain, le dispositif Bailleur privé, dit Jeanbrun, commence toutefois à produire ses premiers effets, avec une hausse de 22,8 % des ventes aux investisseurs en ce début d'année. Un signe que la visibilité fiscale retrouvée redonne progressivement de l'élan aux projets patrimoniaux.

C'est dans ce contexte que les chiffres enregistrés sur notre plateforme prennent tout leur sens. Après plusieurs trimestres de forte croissance, l'activité se consolide désormais à un niveau très élevé : près de 397 000 recherches et plus de 909 000 lots et programmes consultés sur ce seul trimestre.

Cette stabilité des volumes, conjuguée à une communauté à la hausse de 4 544 prescripteurs actifs, témoigne de la solidité durable du réseau Otaree, même dans un marché en transition.

Dans le détail, les comportements de nos utilisateurs dessinent un marché exigeant et concentré.

La localisation reste le premier critère de recherche, loin devant tous les autres, et l'Île-de-France concentre l'essentiel des intentions, avec les 92, 93 et 94 en tête.

La demande se porte massivement sur l'appartement, et plus particulièrement sur le T3, typologie centrale de l'accession comme de l'investissement.

Enfin, avec un prix maximal médian recherché ramené à 275 000 €, nos données confirment une attention forte au pouvoir d'achat immobilier.

Derrière chaque recherche, chaque clic, chaque critère filtré se dessine la réalité du marché, bien avant qu'elle n'apparaisse dans les statistiques officielles.

Ce baromètre capte ce signal faible : les arbitrages concrets de plusieurs milliers de professionnels, trimestre après trimestre.

Un échantillon fidèle de la vente indirecte d'immobilier neuf et d'investissement en France que nous avons souhaité vous partager.

**Thibault Touchant**  
Co-fondateur et Directeur Général Opérationnel

# Cadre de l'étude

## Nombre d'utilisateurs professionnels actifs

1<sup>er</sup> avril 2026 - 30 juin 2026

**4 544**

**+0.4%**

par rapport au dernier trimestre



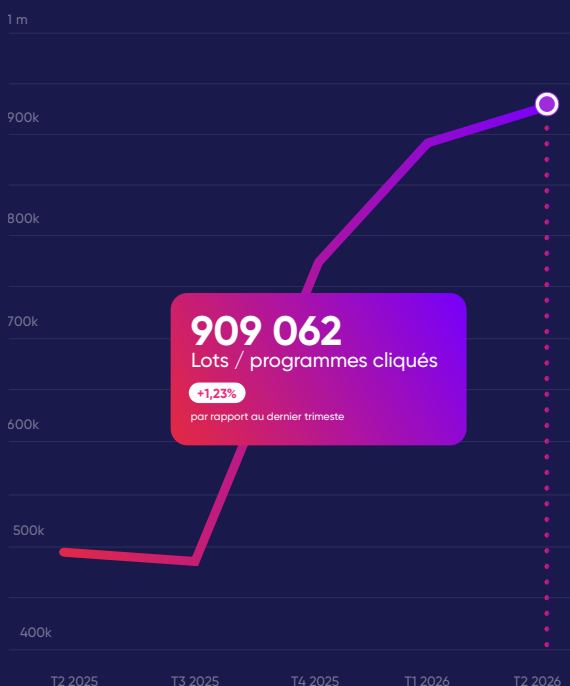
## La + grosse vente du trimestre

1<sup>er</sup> avril 2026 - 30 juin 2026

**770 000€**

## Nombre de lots et programmes consultés par trimestre

Depuis T2 2025



## Nombre de recherches trimestrielles effectuées pour des projets immobiliers

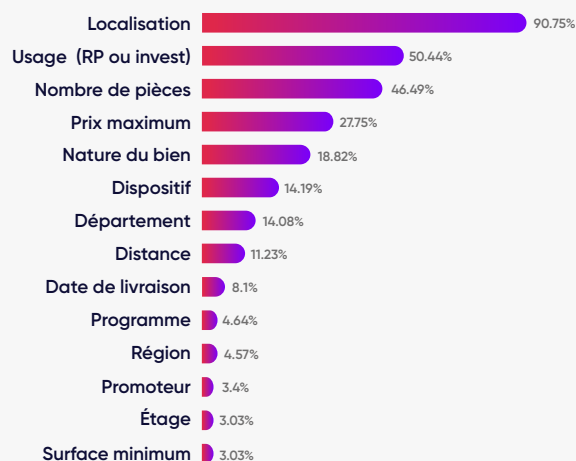
Depuis T1 2025



# Les recherches immobilières

## Critères les plus utilisés lors d'une recherche

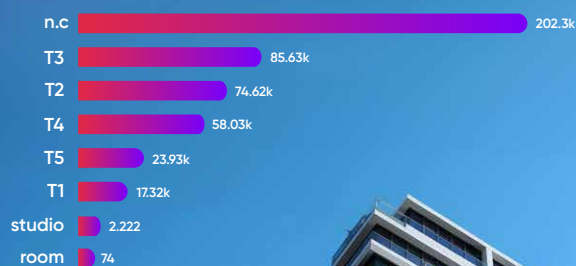
2<sup>ème</sup> trimestre 2026



90.75% des utilisateurs ont utilisé la localisation dans leur recherche

## Typologie d'appartement recherché

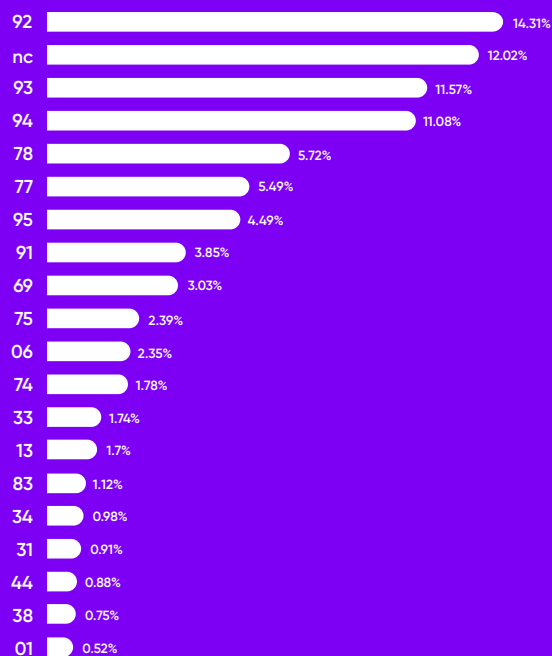
2<sup>ème</sup> trimestre 2026



85 630 appartements T3 ont été recherchés

## Départements les plus recherchés

2<sup>ème</sup> trimestre 2026

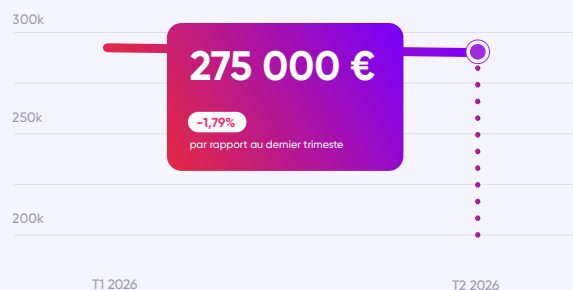


14.31% des utilisateurs ont recherché un bien dans le 92

# Les recherches immobilières

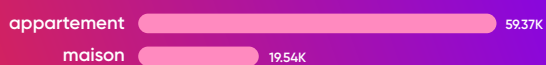
## Évolution du prix max médian recherché

2<sup>ème</sup> trimestre 2026



## Types de biens recherchés

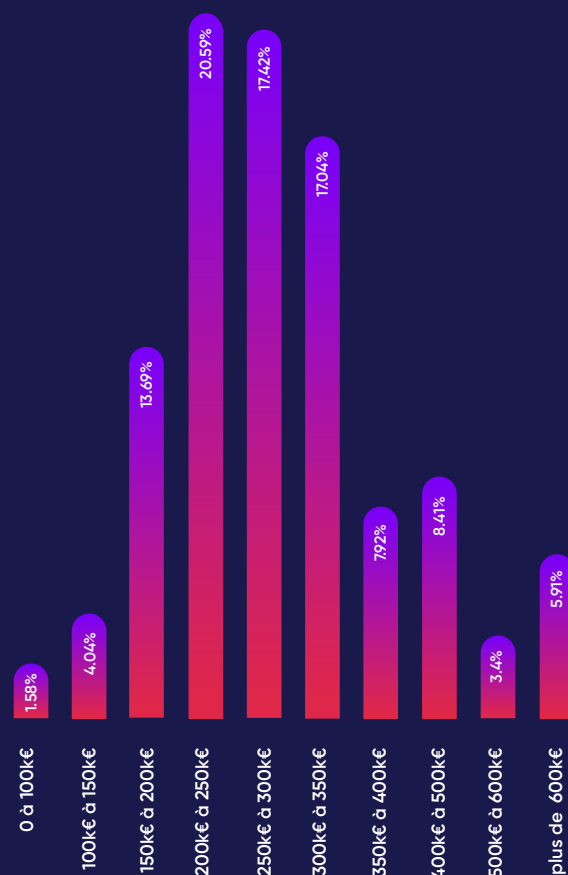
2<sup>ème</sup> trimestre 2026



59 370 utilisateurs ont recherché un appartement

## Prix maximum recherchés

2<sup>ème</sup> trimestre 2026

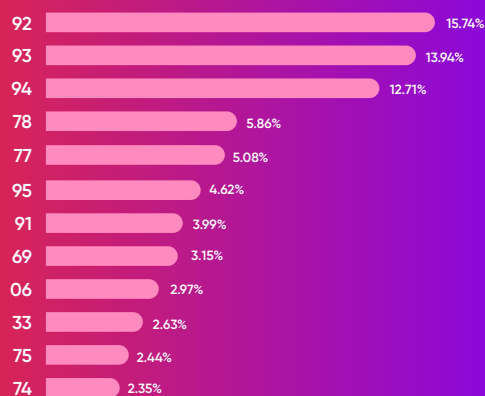


7.92% concernent des biens avec un prix maximum compris en 350k€ et 400k€

# Les consultations de lots et programmes

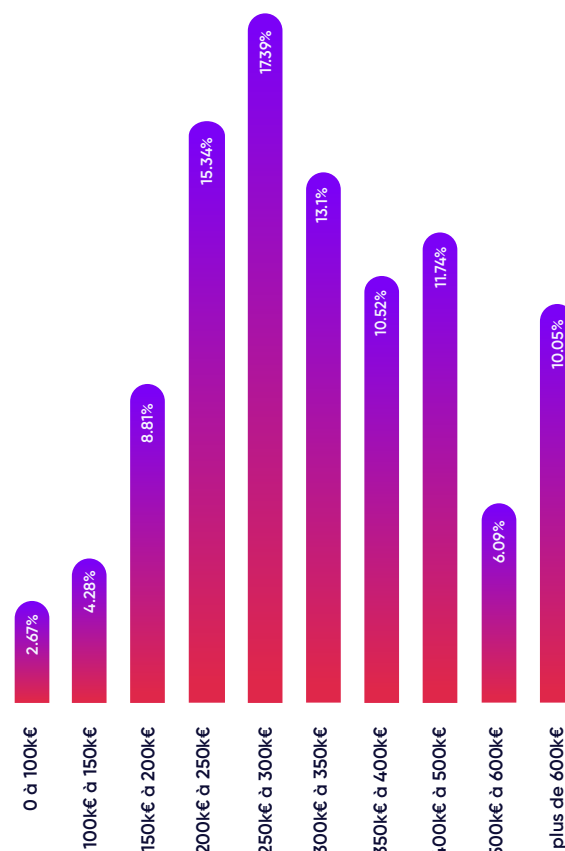
## Dans quel département se trouvent les lots les plus consultés ?

2<sup>ème</sup> trimestre 2026



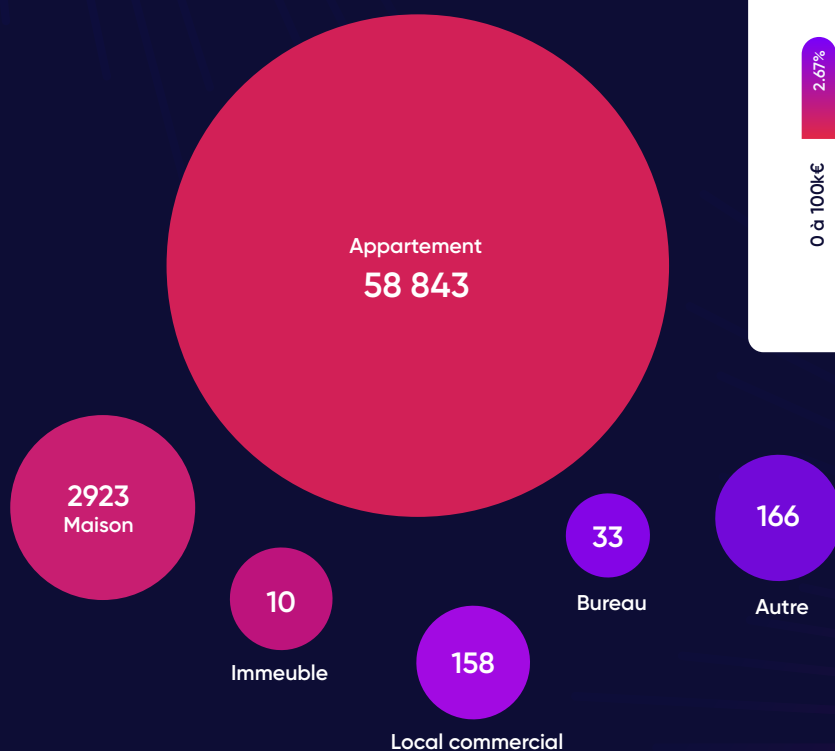
## Prix des lots consultés

2<sup>ème</sup> trimestre 2026



## Nature des lots consultés

2<sup>ème</sup> trimestre 2026





# Les consultations de lots et programmes

## Typologie des lots consultés

2<sup>ème</sup> trimestre 2026



## Prix et surfaces des lots et programmes consultés

Prix/m<sup>2</sup> moyen

**4 949,44 €/m<sup>2</sup>**

Surface moyenne

**60,96 m<sup>2</sup>**



## Surface des lots consultés

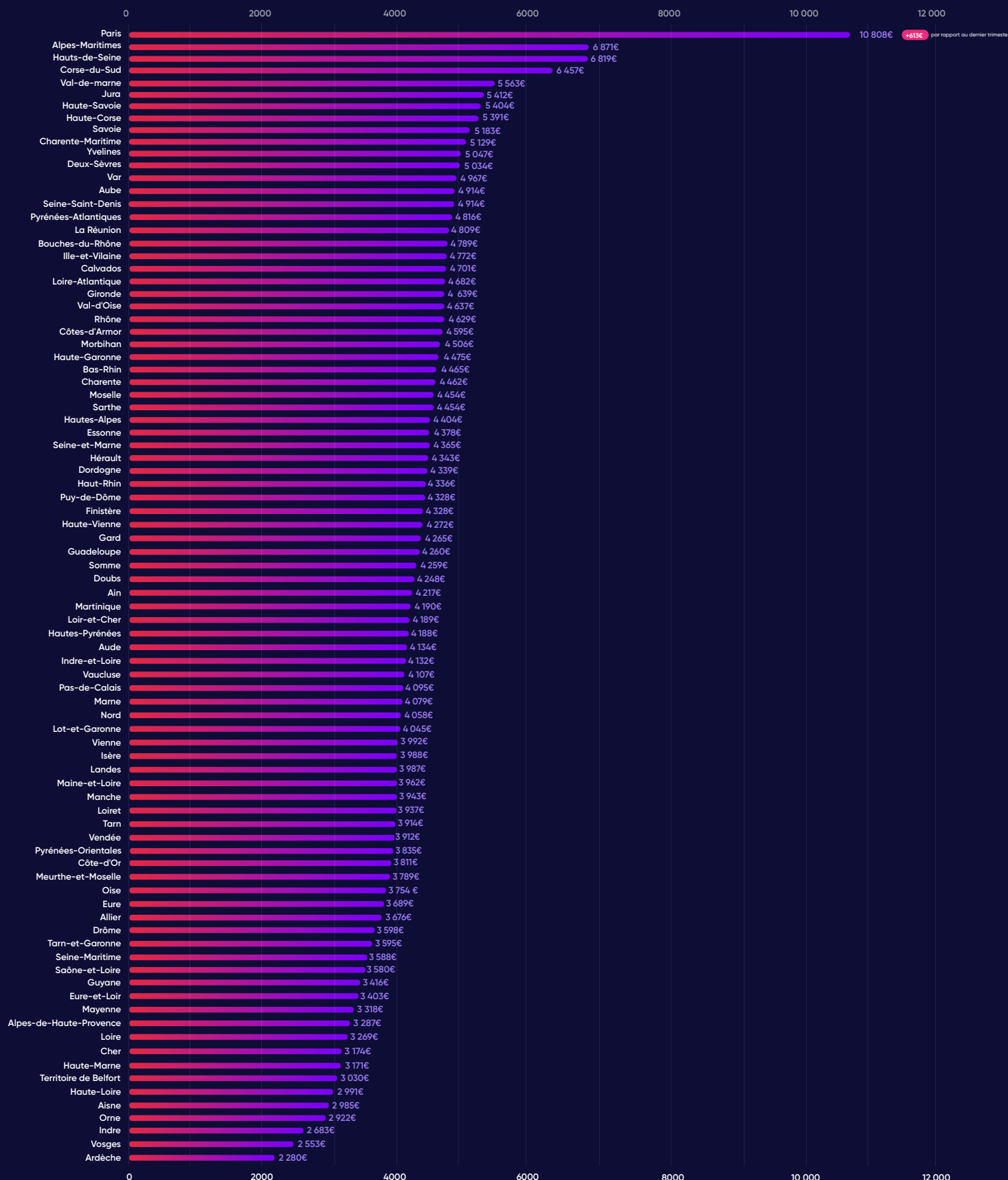
au 2<sup>ème</sup> trimestre 2026 en m<sup>2</sup>



# Les consultations de lots et programmes

Prix au m<sup>2</sup> des lots consultés par département (Consultation >100)

2<sup>ème</sup> trimestre 2026





# otaree

## Diffusez vos programmes auprès de la meilleure communauté de prescripteurs de France

Développez votre réseau de prescription en toute simplicité en diffusant votre offre immobilière dans Otaree Visibility.

Avec plus de 220 000 consultations de lots et de programmes par mois, notre communauté de 7 000 prescripteurs génère environ 11 000 ventes immobilières par an.

Découvrir Otaree



250

Promoteurs  
partenaires



7 000

Utilisateurs  
indépendants  
et réseaux



5 850

Programmes

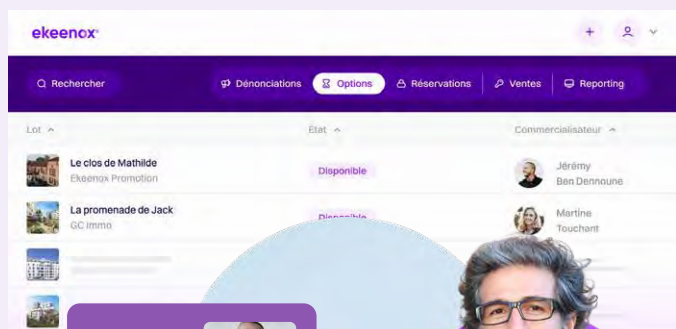


# ekeenox®

## Plus qu'un CRM, le plus bel extranet promoteur du marché

Ekeenox vous permet de piloter facilement la commercialisation de vos lots et programmes. Gagnez du temps dans votre relation avec vos prescripteurs et votre équipe commerciale, rendez-les autonomes, offrez leur le meilleur outil d'aide à la vente et améliorez votre image de marque.

Découvrir Ekeenox



70  
Clients



8 900  
Utilisateurs

